EN BREVE

Asaja hace balance de Fruit Logistica

N.E. La XVIII de Fruit Logistica, que se ha celebrado en Berlín del 9 al 11 de de febrero, ha contado entre sus más de 2.300 expositores internacionales con más de un centenar de empresas de la Región de Murcia. Un hecho que el máximo responsable de Asaja Murcia, Alfonso Gálvez Caravaca, ha valorado «muy positivamente», ya que «estos foros permiten acceder a nuevos contactos comerciales y tratar de abrir nuevos canales de distribución, para un sector como el hortofrutícola, duramente castigado por las actuales circunstancias económicas que estamos padeciendo». Este evento supone «un escenario perfecto para que los empresarios de la Región de Murcia presenten su rica e innovadora oferta de frutas y hortalizas».

Proexport pide más medidas en el acuerdo con Rabat

N.E. «Solicitamos que se incluya el control de los niveles de fitosanitarios en los acuerdos con terceros países, con el objetivo de que las importaciones de frutas y hortalizas se adapten a la normativa europea», sostiene su presidente, Juan Marín Bravo. Ante la alerta sanitaria publicada la pasada semana por el Sistema de Alerta Rápida para Alimentos y Piensos (Rasff), al detectarse en la línea de los supermercados de Suecia lotes de tomate marroquí con procimidona, Proexport considera imprescindible que el Acuerdo de Asociación con Marruecos incluya la obligatoriedad de cumplir la legislación europea sobre uso de fitosanitarios.

La procimidona es una sustancia activa (fungicida) que en Europa no tiene autorizado su uso en tomate, por lo que la UE no permite a los productores europeos producir tomate con ella.

Labor Viva en Expo Reclam 2011

N.E. Labor Viva presenta estos días en la Feria Internacional del Regalo Promocional y Publicitario su nueva línea de papelería ecológica ECO Labor Viva. Bajo esta denominación se presentan productos destinada a aquellas empresas, entidades y particulares que quieran impulsar su responsabilidad social (RSC), mediante el consumo de productos responsables.

FORMACIÓN La prueba tiene lugar hoy en el IES La Flota de Murcia, donde participan jóvenes estudiantes

Makro patrocina el concurso de cocina del campeonato MurciaSkills

MURCIA

N.E. Makro es un socio estratégico de la empresa hostelera y como tal, entiende que la formación es esencial para el sector, por eso apoya iniciativas que sirvan para fomentar esta formación y sirvan de aliciente para los futuros cocineros.En este caso se trata del certamen MurciaSkills, en el que Makro patrocina la competición de cocina, que se celebra hoy 17 de febrero en el IES La Flota.

En palabras de José María Cervantes, gerente de Makro Murcia, «la formación es esencial para tener buenos profesionales en el sector hostelero, por eso desde nuestro centro de Murcia brindamos este apoyo a los futuros hosteleros de la Región».

Makro, como autoservicio mayorista, se dirige al cliente profesional, especialmente a la pequeña y mediana empresa de hostelería, que encuentran en sus centros todo lo que necesitan para sus negocios.



Interior de Makro Murcia, en foto de archivo. La Verdad

PRESENCIA EN ESPAÑA

Makro, filial española del grupo alemán Metro, vende al por mayor productos de alimentación y no alimentación para dar un servicio integral a las necesidades de abastecimiento de los profesionales (restauradores, hosteleros, comerciantes, detallistas de alimentación, grandes consumidores e instituciones). En 2009 alcanzó un total de 1.332 millones de euros de ventas consolidadas. Makro Autoservicio Mayorista S.A es el líder de los 'cash & carry' en España con un total de 34 almacenes distribuidos en 15 comunidades, que suman un total de 227.844 metros cuadrados de superficie de sala de venta.

Metro Cash & Carry está representado en 30 países con unos 670 autoservicios de venta al por mayor. Con más de 100.000 empleados por todo el mundo, la compañía ha alcanzado unas ventas de alrededor de 31.000 millones de euros en 2009. Metro Cash & Carry es una de las divisiones del Grupo Metro, una de las empresas de distribución más grandes del mundo. En 2009 el grupo ha alcanzado unas ventas de alrededor de 66.000 millones de euros.

Cuenta con 290.000 empleados y opera en 33 países a través de 2.100 tiendas. Los resultados del grupo se basan en la fuerza de sus divisiones que operan de forma independiente en sus respectivos segmentos de mercado: Metro/Makro Cash & Carry, líder mundial del autoservicio mayorista, hipermercados Real, Media Markt y Saturn, líderes en el mercado europeo de distribución de electrónica de consumo, y los grandes almacenes Galeria Kaufhof.


Ramón Madrid (i), Francisco Hernández (c) y Enrique Egea. Enae

PROFESIONALES

La Fundación Universidad Empresa y el Colegio de Economistas firman un convenio

MURCIA

N.E. La Fundación Universidad Empresa, junto con su escuela de negocios Enae Business School, y el Colegio de Economistas de la Región han firmado esta mañana un convenio de colaboración. El principal objetivo del acuerdo es crear un marco de colaboración y cooperación entre ambas instituciones en materia formativa y divulgativa.

Los principales beneficiarios del acuerdo son los postgraduados del Máster de Hacienda Autonómica y Local que podrán realizar prácticas en los despachos de los profesionales colegiados. Los encargados de rubricar el acuerdo han sido Francisco Hernández Vicente, director de la Fundación Universidad Empresa, y Ramón Madrid Nicolás, decano del Colegio de Economistas de la Región de Murcia.

El Colegio de Economistas de la Región de Murcia es una Corporación de derecho público, que tiene entre sus objetivos ayudar a los colegiados promoviendo el intercambio de experiencias, coordinando especialidades y ejerciendo cualquier actividad que contribuya a elevar el nivel profesional de los mismos.

La Fundación Universidad Empresa de la Región de Murcia tiene como objetivo principal el de fomentar la comunicación, el diálogo y las actuaciones conjuntas entre la universidad y la empresa, así como la promoción y realización de toda clase de estudios e investigaciones de interés para ambas instituciones, contribuyendo así al crecimiento y desarrollo de la Región de Murcia.

Establece las bases para una inmediata colaboración

Los alumnos del máster de Hacienda serán los beneficiados