

# La empresa familiar pide más cintura

## Ocho de cada diez empresarios consideran que la reforma laboral no sirve para ayudar a salir de la crisis

La mitad de los negocios de la Región han empeorado en los últimos seis meses, según un barómetro de la UMU

:: J. P. P.

**MURCIA.** El 78% de las empresas familiares de la Región considera que la reforma laboral ayudará poco a salir de la crisis. Para el 41%, la «falta de flexibilidad» es el principal problema del mercado laboral, y el 75% considera que el coste del despido sigue siendo demasiado alto, especialmente el disciplinario. Son algunas de las conclusiones del último barómetro de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Murcia (UMU), que se publica con carácter semestral y que ayer se presentó en La Merced. En esta ocasión, ha estado especialmente enfocado a sondear la opinión de los empresarios sobre la reciente reforma laboral.

El 89,8% de los encuestados cree «urgente» la reforma de la negociación colectiva, explicó Daniel Jiménez, coordinador del barómetro. «Tenemos un estatuto de los trabajadores que era el café para todos, y hay que pasar a un traje a medida para cada empresa», defendió

José María Tortosa, presidente de la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur). El barómetro, en el que han participado 65 empresas representativas del tejido empresarial murciano, se ha preguntado también sobre la reforma de las pensiones. El 71% la considera necesaria, aunque el 60% no es partidario de elevar la edad de jubilación de los 65 a los 67 años.

### La crisis sigue golpeando

Los efectos de la crisis siguen reflejándose en las empresas murcianas. Así, el 47,6% considera que la situación de su negocio ha empeorado en los últimos seis meses, mientras solo el 7,6% asegura que ha mejorado. El 54% ha visto reducido su volumen de negocio. Pese a ello, «las empresas familiares son las últimas en tirar la toalla», aseguró Juan Monreal, director de la Cátedra que ha elaborado el estudio. La región cuenta con 45.000 empresas familiares y suponen el 85% del tejido empresarial de la Región.

El 26% de las empresas encuestadas admiten haber despedido a trabajadores en los últimos seis meses, mientras el 12,3% ha aumentado la plantilla. El 47% ha disminuido sus precios de venta, y solo el 4% los ha aumentado. Para hacer frente a esta situación, los empresarios han echado mano del merca-



José María Tortosa, presidente de Amefmur, ayer. :: N. GARCÍA / AGM

### ALGUNAS PINCELADAS

► **Reforma laboral:** El 75% de los empresarios murcianos considera que el coste del despido sigue siendo alto, especialmente el disciplinario, pese a la reforma laboral. El 78% de ellos cree que esta nueva regulación no ayudará a salir de la crisis. El 41% considera que su principal problema es la falta de flexibilidad del mercado laboral para «facilitar el ajuste» de la plantilla a la actividad.

► **La crisis:** El 47,6% asegura que la situación de la empresa ha empeorado en los últimos seis meses, mientras solo el 7,6% dice que ha mejorado. El 54% han visto reducido su volumen de negocio.

► **Reforma de las pensiones:** El 60% no es partidario de aumentar la edad de jubilación. Sin embargo, el 71% sí considera necesaria una reforma de las pensiones.

do exterior. Así, el 30% ha aumentado sus exportaciones.

Las mayores preocupaciones de las empresas familiares son la disminución de la demanda (81,5%), la

competencia (47,7%) y la financiación (43,1%). El secretario general de la Consejería de Universidades, Empresa e Investigación, Antonio Sánchez-Solís, aseguró que el Gobierno

regional va a poner en marcha una línea de ayudas, valorada en 40 millones de euros, que consistirá en subvenciones reintegrables a dos años de carencia, sin tipo de interés.

Casi el 20% de los empresarios considera un problema la situación política. «Necesitamos de la confianza en nuestros políticos. No es normal que se improvise tanto, que tengamos un mercado europeo común y 17 mercados diferentes en España», aseguró José María Tortosa, presidente de Amefmur.

### Menos confianza

El análisis en detalle de la cifra de negocios, número de trabajadores e inversiones realizadas, permiten obtener el indicador de confianza empresarial, que mide el pulso de la actividad económica. Así, el barómetro destaca que la confianza de los directivos de las empresas familiares ronda el -15,5%, en un nivel superior al del primer semestre de 2010 (-20,3%). La confianza mejora, lo que representa el mejor dato del barómetro. Sin embargo, la confianza de los empresarios murcianos sigue siendo menor a la que expresan los empresarios de otras comunidades autónomas.

Consultadas sobre las perspectivas en los próximos seis meses, una de cada cinco empresas considera que la situación mejorará, y casi un 50% piensa que seguirá igual. Sólo un 29% cree que empeorará. El director de la Cátedra, Juan Monreal, apuntó que «en el próximo barómetro pueden aparecer algunos indicios del final de la crisis».

## Peinados de fantasía con premio

La cartagenera Rocío López Pérez se corona en la especialidad de Peluquería en el MurciaSkills

:: LA VERDAD

**CARTAGENA.** El concurso regional MurciaSkills desembarcaba ayer en Cartagena para poner a prueba la creatividad de seis jóvenes peluqueras de la Región, aspirantes a maestras en el arte del recogido, el corte y el peinado, camino de la profesionalización de una disciplina exigente y que requiere una gran formación práctica y teórica, como demostraron las candidatas durante toda la jornada.

El Centro Integrado de Formación Profesional (CIFP) de Cartagena, en Santa Lucía, se convertía en escenario de esta tercera prueba del campeonato promovido a nivel regional por la Consejería de

Educación, Formación y Empleo con vistas a promover las enseñanzas de Formación Profesional, así como motivar, reconocer y estimular a alumnado y profesorado, poniendo en valor su trabajo y preparación en las diferentes disciplinas a concurso, ocho en total (Estética, Cocina, Peluquería, Tecnología del automóvil, Pintura del automóvil, Control industrial, Servicio de restaurante y bar).

Rocío López Pérez, del CIFP número 3 de Cartagena, se alzó finalmente con el trono del certamen en la especialidad al imponerse al resto de alumnas representantes de los distintos centros públicos que imparten este 'skill' en la Región de Murcia.

A la entrega de premios asistió la concejal de Juventud y Empleo del Ayuntamiento de Cartagena, Ruth Collado, acompañada del director general de Formación Profesional, Joaquín Buendía.

La ganadora ha obtenido el honor de representar a la Región de



La ganadora de la prueba, Rocío López, dando los últimos retoques a la modelo. :: ABEL F. ROS/ENFOQUE

Murcia en el certamen nacional SpainSkill que se celebrará en Madrid en el mes de abril. Además, junto al resto de finalistas, han sido obsequiadas con varios productos cedidos por L'Oreal, patrocinadora de la citada prueba.

Además del centro ganador y anfitrión CIFP número 3 de Cartagena, también participaron alumnos de otras escuelas donde se imparte esta disciplina de Formación Pro-

fesional, concretamente del IES Ramón y Cajal de Murcia y el IES Mar Menor de San Javier, aportando dos alumnas cada uno de ellos.

Las finalistas, por orden de clasificación, han sido: Rocío López Pérez (IFP nº3 de Cartagena); Virtudes Navarro Aguilar (IES Ramón y Cajal de Murcia); Lina García Serrano (IES Ramón y Cajal de Murcia); Tamara Soriano Baños (CIFP nº3 de Cartagena); Olga Trujillo

Cecilio (IES Mar Menor de San Javier); Estefanía Romero García (IES Mar Menor de San Javier).

Las participantes trabajaron en sus creaciones durante toda la mañana en dos pruebas. La primera realizando un peinado de estilo de día aplicando un color corte y acabado según las tendencias actuales, y una segunda prueba en la que han realizado un recogido de fantasía o creativo en un cabello de mujer.