

Módulo Profesional: Itinerario personal para la empleabilidad II.

Equivalencia en créditos ECTS (en ciclos formativos de grado superior): 5.

Código: 1710.

Duración: 50 horas.

Resultados de aprendizaje y criterios de evaluación:

1. Planifica y pone en marcha estrategias en los diferentes procesos selectivos de empleo que le permiten mejorar sus posibilidades de inserción laboral.

a) Se han determinado las técnicas utilizadas actualmente en el sector para el proceso de selección de personal.

b) Se han desarrollado estrategias para la búsqueda de empleo relacionadas con las técnicas actuales más utilizadas contextualizadas al sector.

c) Se han valorado las actitudes y aptitudes que permiten superar procesos selectivos en el sector privado y en el sector público.

d) Se ha construido una marca personal identificando las necesidades del mercado actual, sus habilidades, destrezas y su aporte de valor.

2. Aplica estrategias relacionadas con las competencias personales, sociales y emocionales para el empleo en búsqueda de la mejora de su empleabilidad.

a) Se ha valorado la importancia de las competencias personales y sociales en la empleabilidad en el sector de referencia.

b) Se ha participado activamente en el establecimiento de los objetivos del equipo y en la toma de decisiones del mismo y asumido la responsabilidad de las acciones y decisiones del grupo, participando activamente en el logro de unos objetivos compartidos cooperando con otras personas y compartiendo el liderazgo.

c) Se han incorporado al propio proceso de aprendizaje las técnicas y recursos de presentación y comunicación, tanto orales como escritos, adecuados para una comunicación efectiva y afectiva siendo capaz de adaptarlos a cada situación y circunstancias, valorando las oportunidades y dificultades que ofrece cada una de ellas.

d) Se han aplicado técnicas y estrategias para la gestión del tiempo disponible para alcanzar los objetivos tanto individuales como del equipo y programado las actividades necesarias.

e) Se han aplicado estrategias para canalizar las emociones mostrando una actitud flexible en las relaciones con otras personas.

f) Se han desarrollado estrategias para la programación de actividades atendiendo a criterios de organización eficiente y previendo las posibles dificultades.

g) Se ha reaccionado de forma flexible y positiva ante conflictos y situaciones nuevas, aprovechando las oportunidades y gestionando las dificultades haciendo uso de estrategias relacionadas con la inteligencia emocional.

3. Pone en práctica las habilidades emprendedoras necesarias para el desarrollo de procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo hacia un modelo sostenible.

a) Se ha identificado el concepto de innovación y su relación con la construcción de una sociedad más sostenible que mejore en el bienestar de los individuos.

b) Se han analizado las distintas metodologías para emprender y su importancia para favorecer la innovación y como fuente de creación de empleo y bienestar social.

c) Se han aplicado las habilidades emprendedoras necesarias para promover el emprendimiento y el intraemprendimiento.

d) Se ha puesto en práctica el trabajo colaborativo como requisito para el desarrollo de procesos de innovación.

e) Se ha desarrollado la competencia digital necesaria para la mejora de los procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo.

f) Se han incorporado los objetivos de las políticas e iniciativas relacionadas con la sostenibilidad y el medio ambiente a la estrategia empresarial enfocada al desarrollo de un modelo económico y social sostenible.

4. Identifica, define y valida ideas de emprendimiento generadoras de nuevas oportunidades a partir de estrategias de análisis del entorno socio productivo utilizando metodologías ágiles para el emprendimiento.

a) Se han identificado los problemas de las personas destinatarias potenciales del proyecto emprendedor como paso previo a la propuesta de soluciones que se conviertan en oportunidades.

b) Se ha puesto en práctica el proceso creativo con el fin de conseguir una idea emprendedora que aporte valor económico, social y/o cultural.

c) Se ha diseñado un modelo de negocio y/o gestión derivado de la idea emprendedora.

d) Se han incorporado valores éticos y sociales a la idea emprendedora analizando modelos de balance social.

e) Se ha analizado la contribución de la Economía Circular y la Economía del Bien Común al desarrollo de un modelo económico y social basado en la equidad, la justicia social y la sostenibilidad.

f) Se han analizado los principales componentes del entorno general y específico, y su impacto en la idea emprendedora.

g) Se han realizado entrevistas de problema para validar el perfil y el problema de las personas destinatarias de la idea emprendedora.

h) Se ha validado la solución mediante la creación de prototipos buscando el encaje problema-solución.

i) Se ha experimentado con la puesta en práctica de estrategias de marketing para desarrollar destrezas en técnicas de comunicación y venta.

5. Desarrolla un proyecto emprendedor de innovación social y/o tecnológica aplicada en colaboración con el entorno.

a) Se han analizado los conceptos básicos del emprendimiento y la innovación social.

b) Se ha reflexionado sobre la necesidad del liderazgo ético y sostenible en las organizaciones.

c) Se ha reflexionado sobre la tecnología como base para el cambio del modelo productivo.

d) Se han puesto en marcha las estrategias propias del pensamiento de diseño para detectar necesidades sociales y medioambientales.

e) Se han analizado los elementos del diseño de modelos de negocio ecosociales y/o de base tecnológica.

f) Se han alineado metas de desarrollo sostenible con el diseño de modelos de negocio ecosociales y/o de base tecnológica.

g) Se han aplicado las estrategias necesarias para analizar la viabilidad del proyecto emprendedor.

h) Se han investigado las opciones financieras socialmente responsables.

i) Se han definido los agentes implicados en el proyecto, así como su participación en el mismo.

Contenidos

1. Los procesos selectivos de empleo: estrategias para la inserción laboral.

a) Estrategias de búsqueda de empleo. Recursos. Fuentes. Páginas webs de empleo y redes sociales profesionales. Herramientas de Inteligencia Artificial en la búsqueda de empleo.

b) Análisis y selección de ofertas según el perfil profesional personal.

c) Actualización del curriculum vitae y de la carta de motivación.

d) La marca personal. Autoanálisis, valor diferencial, objetivos y estrategias de difusión en redes sociales. Importancia de la red de contactos profesionales. La protección de datos personales.

e) Técnicas de reclutamiento y selección de personal que marcan tendencia. Estrategias para la superación de un proceso selectivo en el sector privado y en el sector público. La entrevista de trabajo. Fases y preparación. Herramientas de IA en el proceso de selección. Simuladores digitales de entrevistas.

f) Oportunidades de empleo en Europa. Pasaporte Europeo de Competencias Europass.

2. Competencias personales, sociales y emocionales: estrategias para la mejora de la empleabilidad.

a) Importancia de las competencias clave y habilidades sociales más relevantes relacionadas con la empleabilidad.

b) Equipos de trabajo: concepto, características y ventajas. La participación y roles en el equipo de trabajo. Dinámicas de trabajo en equipo. Dirección y liderazgo. La motivación en los equipos de trabajo. Proceso de toma de decisiones colaborativa.

c) La comunicación: niveles de la comunicación y etapas del proceso de comunicación. El desarrollo de habilidades de comunicación oral y escrita. Técnicas de comunicación asertiva. Las redes de comunicación y adecuación de uso.

d) Estrategias de gestión y planificación eficiente del tiempo y mejora de la productividad. Métodos para la optimización del tiempo en la gestión de proyectos. Digitalización de la planificación del tiempo de trabajo.

e) Estrategias para el aprendizaje y desarrollo de habilidades sociales y de comunicación: empatía, asertividad, escucha activa, inteligencia emocional, toma de decisiones y liderazgo.

f) Métodos para planificar actividades a corto plazo: el calendario digital. Métodos para planificar actividades a largo plazo: objetivos SMART, mapas mentales, diagramas de flujo, planificación financiera. Evaluación y control de la planificación.

g) El conflicto. Métodos para la resolución o supresión del conflicto: negociación, mediación, conciliación y arbitraje. Uso de la inteligencia emocional.

3. Las habilidades emprendedoras: modernización y sostenibilidad del sector productivo.

a) Concepto de innovación y su evolución en el contexto empresarial y social. La innovación como motor de cambio hacia la sostenibilidad. Principales características de la innovación para la sostenibilidad adaptada al perfil profesional del sector.

b) La cultura emprendedora como necesidad social. Análisis de diferentes metodologías relacionadas con el fomento de creatividad, el emprendimiento y la innovación. El emprendimiento como generador de empleo y mejora del bienestar social.

c) Las principales competencias y habilidades emprendedoras. Los beneficios del intraemprendimiento dentro de organizaciones existentes. Estrategias para fomentar una cultura emprendedora.

d) El trabajo colaborativo: concepto, características y beneficios. Estrategias para gestionar equipos colaborativos de manera efectiva: uso de herramientas colaborativas tecnológicas. Estudio de casos de proyectos innovadores desarrollados mediante colaboración interdisciplinaria.

e) La competencia digital como fuente de innovación en el sector profesional.

f) Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) integrados en la estrategia empresarial. Estrategias empresariales que contribuyen a la sostenibilidad ambiental.

4. Ideas de emprendimiento generadoras de nuevas oportunidades.

- a) El estudio de mercado: Técnicas de investigación de mercados. Detección de problemas y propuesta de soluciones.
- b) Innovación y creatividad. Influencia en el desarrollo económico y social. Emprendimiento creativo y cultural. Técnicas para la generación de ideas.
- c) Propuesta de valor. Diseño del modelo de negocio según el perfil profesional del sector. Tipos de empresa. Formas jurídicas. Trámites de constitución de una empresa.
- d) Valores éticos y sociales propios de las empresas del sector. Responsabilidad Social Corporativa aplicada al modelo de negocio planteado. Simulación de un balance social.
- e) Economía Circular. Economía del Bien Común. Valores. Desarrollo de proyectos basados en la equidad, justicia social y sostenibilidad
- f) Análisis del entorno general y específico de una empresa del sector. El análisis D.A.F.O del entorno de la empresa.
- g) Learn Startup. Entrevista de problemas. Lienzo de la propuesta de valor. Early adopters.
- h) Creación de prototipos. Justificación de su uso. Metodología. Proceso de prototipado. Validación del prototipo.
- i) Estrategias de marketing y su importancia. Ventajas y objetivos. Tipos de estrategias de marketing. Técnicas de comunicación y venta.

5. El proyecto emprendedor.

- a) El emprendimiento y la innovación social: conceptos. Roles en el proceso de emprendimiento social. Variables de la innovación social. Fases y puesta en marcha de un proyecto de innovación social.
- b) Principios del liderazgo ético en emprendimientos y organizaciones. Principios de la sostenibilidad en el ámbito empresarial. Beneficios y desafíos de la incorporación de prácticas sostenibles.
- c) La tecnología para la transformación del modelo productivo. Tendencias tecnológicas que se incluyen en el emprendimiento.
- d) Principios y procesos del pensamiento de diseño. Herramientas para identificar y abordar necesidades sociales y medioambientales.
- e) Elementos de un modelo de negocio ecosocial. Estrategias para la creación de modelos de negocio sostenibles y tecnológicos.
- f) Metas de Desarrollo Sostenible (ODS) y su integración en el modelo de negocio. Medición del impacto social y medioambiental.
- g) Análisis económico y contable del proyecto emprendedor.
- h) Las fuentes de financiación y de inversiones. Concepto y tipos de inversiones socialmente responsables. Subvenciones.

i) Identificación de partes interesadas relevantes para el proyecto emprendedor. Las organizaciones empresariales. Ventajas del asociacionismo empresarial. Función de la Administración Pública en la creación de empresas.